



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

CONTRATO ADMINISTRATIVO Nº 04/2019

Declaramos, para os devidos fins e efeitos, que a empresa **PLANO PRODUÇÕES, EVENTOS, TURISMO E EMPREENDIMENTOS LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 18.072.869/0001-07, prestou de forma satisfatória serviços a esta **SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DE SERGIPE – SETUR**, conforme detalhamento a seguir:

OBJETO: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de organização e execução logística de ações de eventos promocionais realizados pela Secretaria de Estado do Turismo SETUR

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS:

RECEPÇÃO A PROFISSIONAIS DA IMPRENSA E INFLUENCERS			
FAMPRESS 1: 6 BLOGUEIROS DE TURISMO - SUDESTE/CENTRO OESTE/NORDESTE SUDESTE/CENTRO OESTE/NORDESTE			
DESCRIPTIVO	UNID	QTD	
Alimentação: Almoço para profissionais influencers digitais (blogueiros) - (6 pax's X 4 dias = 24)	Unid.	24	
Alimentação: Jantar para profissionais influencers digitais (blogueiros) - (6 pax's X 3 noites = 18)	Unid.	18	
Guia de turismo para acompanhamento dos profissionais influencers digitais (blogueiros) - (1 x 4 dias = 4 diárias)	Diária	4	
Hospedagem para profissionais influencers digitais (blogueiros) - (6 UHs X 3 noites = 18)	Diária	18	
FAMPRESS 2: 6 JORNALISTAS DE VIAGENS E TURISMO			
Alimentação: Almoço para os profissionais de imprensa - (6 pax's X 4 dias = 24)	Unid.	24	
Alimentação: Jantar para os profissionais de imprensa - (6 pax's X 3 noites = 18)	Unid.	18	
Guia de turismo para acompanhamento dos profissionais de imprensa - (1 x 4 dias = 4 diárias)	Diária	4	
Hospedagem para os profissionais de imprensa - (6 UHs X 3 noites = 18)	Diária	18	
FAMTOUR 3: COM OPERADORAS DE TURISMO E AGÊNCIAS DE VIAGEM DE GOIÁS			
Alimentação: Almoço para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem de Goiás - (10 pax's X 5 dias = 50)	Unid.	50,00	
Alimentação: Jantar para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem de Goiás - (10 pax's X 4 noites = 40)	Unid.	40,00	

Guia de turismo para acompanhamento dos profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem de Goiás - (1 x 5 dias = 5 diárias)	Diária	5,00	
Hospedagem para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem de Goiás - (10 UHs X 4 noites = 40)	Diária	40,00	
FAMTOUR 4: COM OPERADORAS DE TURISMO E AGÊNCIAS DE VIAGEM DA BAHIA			
Alimentação: Almoço para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem da Bahia - (10 pax's X 5 dias = 50)	Unid.	50	
Alimentação: Jantar para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem da Bahia - (10 pax's X 4 noites = 40)	Unid.	40	
Guia de turismo para acompanhamento dos profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem da Bahia - (1 x 5 dias = 5 diárias)	Diária	5	
Hospedagem para os profissionais das operadoras de turismo e agências de viagem da Bahia - (10 UHs X 4 noites = 40)	Diária	40	
AÇÕES DE LIVE MARKETING PARA CONSUMIDOR FINAL			
SP - AÇÃO PROMOCIONAL NO SHOPPING PÁTIO PAULISTA, MOSTRA VEM SENTIR SERGIPE - DEGUSTAÇÃO GASTRONÔMICA, LITERATURA DE CORDEL E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS			
Locação de espaço (piso) Shopping Iguatemi SP ou similar	Diária	7	
Cenografia	M²	35	
Tapioqueira	Cachê	1	
Hospedagem para tapioqueira	Diária	6	
Carregador	Diária	3	
Segurança	Diária	6	
Auxiliar de limpeza	Diária	6	
Hospedagem para professor de literatura de cordel	Diária	3	
Envio de material promocional	vb	1	
Aquisição e locação de equipamentos e acessórios de cozinha para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Guardanapos descartáveis pacotes com 50 unidades	Pacote	50	
Potes plásticos com tampas de 200g, para armazenamento de alimentos pré-preparados e sobras, pacote com 20 unidades	Pacote	2	
Aquisição de insumos e ingredientes para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Filme plástico de 30 metros	Unid.	1	
Papel alumínio de 30 metros	Unid.	1	
Papel toalha absorvente pacote com 2 rolos	Pacote	1	
Coco ralado	Kg	7	
Leite condensado em latas de 395g	Latas	10	
Manteiga com sal	Kg	3	
Queijo Coalho	Kg	20	
Queijo parmesão ralado de boa qualidade	Kg	1	
Sal fino	(1/2)	0,50	

Massa de tapioca sergipana embalada a vácuo, sem glúten, sal e conservantes	Kg	50	
Castanha de caju salgada	Kg	10	
Castanha de caju doce	Kg	10	
DF - AÇÃO PROMOCIONAL PÚBLICO CONSUMIDOR FINAL - PARK SHOPPING BRASÍLIA , MOSTRA VEM SENTIR SERGIPE - DEGUSTAÇÃO GASTRONÔMICA, SHOWS CULTURAIS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS			
Locação de espaço (piso) Park Shopping Brasília ou similar	Diária	7	
Cenografia	M²	35	
Tapioqueira	Cachê	1	
Hospedagem para tapioqueira	Diária	6	
Carregador	Diária	3	
Segurança	Diária	6	
Auxiliar de limpeza	Diária	6	
Hospedagem para trio pé de serra	Diária	4	
Envio de material promocional	vb	1	
Aquisição e locação de equipamentos e acessórios de cozinha para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Guardanapos descartáveis pacote com 50 unidades	Pacote	50	
Potes plásticos com tampas de 200g para armazenamento de alimentos pré-preparados e sobras, pacote com 20 unidades	Pacote	2	
Aquisição de insumos e ingredientes para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Filmes plástico rolo de 30 metros	Unid.	1	
Papel alumínio rolo de 30 metros	Unid.	1	
Coco ralado	Kg	5	
Leite condensado em latas de 395g	Latas	5	
Manteiga com sal	Kg	3	
Queijo Coalho	Kg	25	
Queijo parmesão ralado de boa qualidade	Kg	1	
Castanha de caju salgada	Kg	10	
Castanha de caju doce	Kg	10	
Sal fino	(1/2)	0,50	
Massa de tapioca sergipana embalada a vácuo, sem glúten, sal e conservantes	Kg	50	
BA - AÇÃO PROMOCIONAL PÚBLICO CONSUMIDOR FINAL – SHOPPING DA BAHIA , MOSTRA VEM SENTIR SERGIPE COM ARTESANATO, DEGUSTAÇÃO GASTRONÔMICA, SHOWS CULTURAIS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS.			
Locação de espaço (piso) Shopping da Bahia ou similar	Diária	7	
Cenografia	M²	35	
Carregador	Diária	3	
Segurança	Diária	6	
Auxiliar de limpeza	Diária	6	
Rendeiras (rendas de bilro e irlandesa)	Cachê	2	

Hospedagem para as rendeiras	Diária	5	
Tapioqueira	Cachê	1	
Hospedagem para tapioqueira	Diária	5	
Hospedagem para trio pé de serra	Diária	4	
Envio de material promocional	vb	1	
Aquisição e locação de equipamentos e acessórios de cozinha para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Guardanapos descartáveis pacote com 50 unidades	Pacote	50	
Potes plásticos com tampas de 200g para armazenamento de alimentos pré-preparados e sobras, pacote com 20 unidades	Pacote	2	
Aquisição de insumos e ingredientes para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Filmes plástico rolo de 30 metros	Unid.	1	
Papel alumínio rolo de 30 metros	Unid.	1	
Papel toalha absorvente, pacote com 2 rolos	Pacote	2	
Cachaça sergipana tipo Ouro 750ml	Unid.	36	
Coco ralado	Kg	6	
Leite condensado em latas de 395g	Latas	10	
Manteiga com sal	Kg	3	
Queijo Coalho	Kg	30	
Queijo parmesão ralado de boa qualidade	Kg	2	
Massa de tapioca sergipana embalada à vácuo, sem glúten, sal e conservantes	Kg	60	
Castanha de caju salgada	Kg	10	
Castanha de caju doce	Kg	10	
BH - AÇÃO PROMOCIONAL PÚBLICO CONSUMIDOR FINAL – BH SHOPPING, MOSTRA VEM SENTIR SERGIPE COM DEGUSTAÇÃO GASTRONÔMICA E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS.			
Locação de espaço (piso) BH Shopping ou similar	Diária	7	
Cenografia	M²	30	
Carregador	Diária	3	
Segurança	Diária	6	
Auxiliar de limpeza	Diária	6	
Tapioqueira	Cachê	1	
Hospedagem para tapioqueira	Diária	6	
Envio de material promocional	vb	1	
Aquisição e locação de equipamentos e acessórios de cozinha para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Guardanapos descartáveis pacote com 50 unidades	Pacote	50	
Potes plásticos com tampas de 200g para armazenamento de alimentos pré-preparados, pacote com 20 unidades	Pacote	2	
Aquisição de insumos e ingredientes para o espaço de degustação gastronômica, durante os 5 dias do evento.			
Filmes plástico rolo de 30 metros	Unid.	1	
Papel alumínio rolo de 30 metros	Unid.	1	
Coco ralado	Kg	5	

Leite condensado em latas de 395g	Latas	6	
Manteiga com sal	Kg	3	
Queijo Coalho	Kg	20	
Queijo parmesão ralado de boa qualidade	Kg	1	
Sal fino	(1/2) Kg	0,50	
Massa de tapioca sergipana embalada a vácuo, sem glúten, sal e conservantes	Kg	50	
Castanha de caju salgada	Kg	10	
Castanha de caju doce	Kg	10	
SERVIÇOS DE SUPORTE			
COORDENAÇÃO TÉCNICA			
Coordenação técnica Coordenador, 1 Secretária e 1 Produtor)	(1 Meses	2,5	

Atestamos ainda, que os objetos acima descritos foram entregues e executados com excelência, dentro dos critérios de prazo e qualidade requerida por este Órgão, nada constando em nossos registros que desabone a empresa durante todo o período de execução.


CRISTIANA FERNANDES SANTOS
COORDENADORA GERAL DO PRODETUR/SE