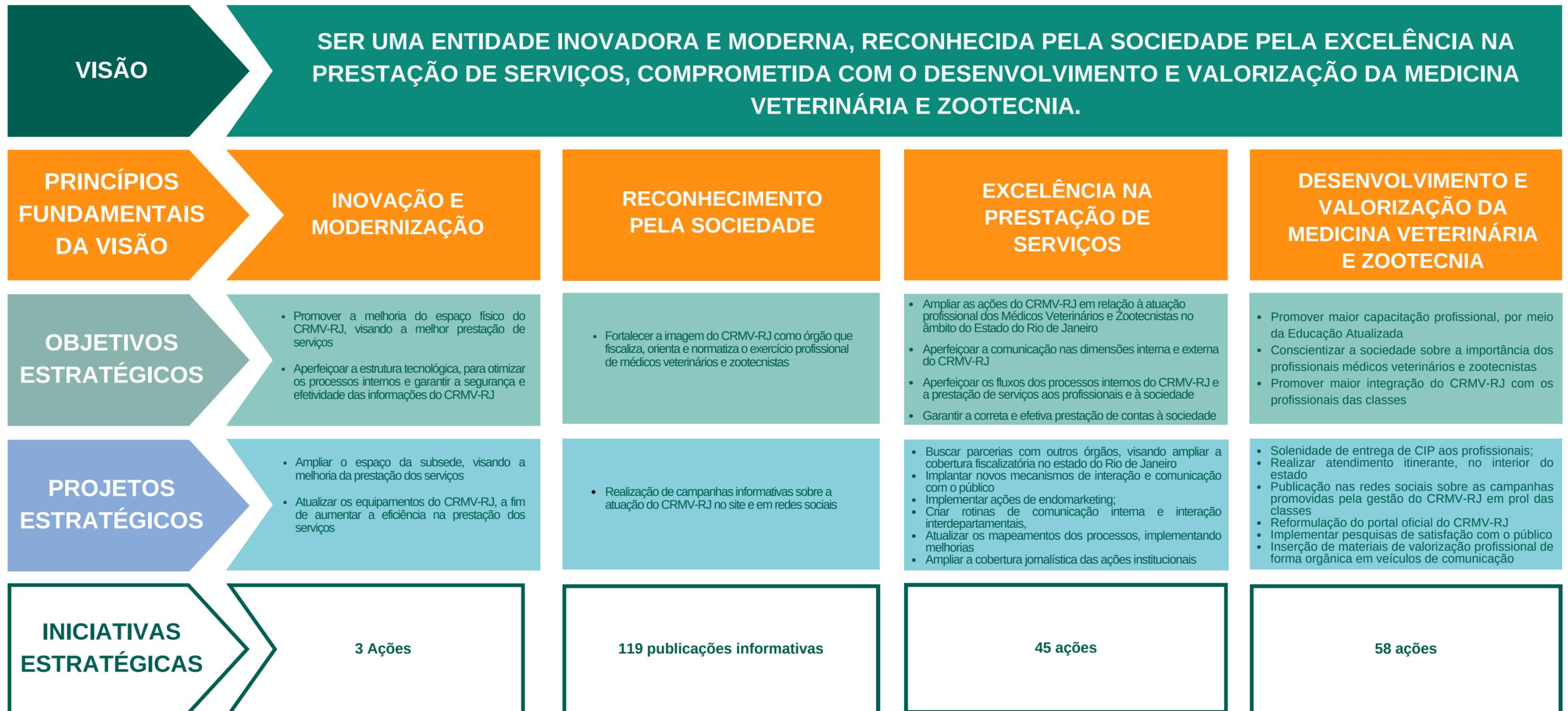


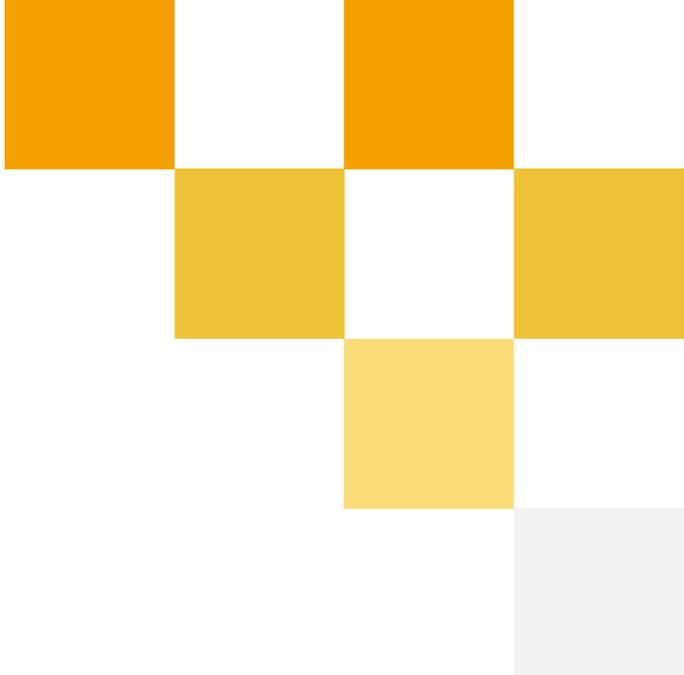
# MAPA INTEGRADO DE VISÃO E ESTRATÉGIAS

JANEIRO A MARÇO DE 2024



# PROJETOS E AÇÕES

JANEIRO A MARÇO DE 2024



# INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 1



<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>Promover a melhoria do espaço físico do CRMV-RJ, visando a melhor prestação de serviços</b>	<b>Aperfeiçoar a estrutura tecnológica, para otimizar os processos internos e garantir a segurança e efetividade das informações do CRMV-RJ</b>
<b>PROJETOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS</b>	<b>PROJETO: Ampliar o espaço da subsede, visando a melhoria da prestação dos serviços</b>	<b>PROJETO: Atualizar os equipamentos do CRMV-RJ, a fim de aumentar a eficiência na prestação dos serviços</b>
	<b>AÇÕES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Em março de 2024 deu-se início ao processo de compra de uma sala comercial na cidade de Campos dos Goytacazes, para alocação da subsede e ampliação de seu espaço.</li></ul>	<b>AÇÕES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instalação dos novos computadores</li><li>• Instalação da rede Wi-Fi Mesh</li></ul>



# RECONHECIMENTO PELA SOCIEDADE

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 2



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fortalecer a imagem do CRMV-RJ como órgão que fiscaliza, orienta e normatiza o exercício profissional de médicos veterinários e zootecnistas

## PROJETOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS

**PROJETO:** Realização de campanhas informativas sobre a atuação do CRMV-RJ no site e em redes sociais

### AÇÕES

- Foram realizadas 119 publicações no site e nas redes sociais, com variados temas informativos sobre a atuação do CRMV-RJ

\* Janeiro: 33 publicações

\* Fevereiro: 29 publicações

\* Março: 57 publicações



# EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Ampliar as ações do CRMV-RJ em relação à atuação profissional dos Médicos Veterinários e Zootecnistas no âmbito do Estado do Rio de Janeiro	Garantir a correta e efetiva prestação de contas à sociedade	Aperfeiçoar os fluxos dos processos internos do CRMV-RJ e a prestação de serviços aos profissionais e à sociedade	Aperfeiçoar a comunicação nas dimensões interna e externa do CRMV-RJ
PROJETOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS	<p><b>PROJETO:</b> Buscar parcerias com outros órgãos, visando ampliar a cobertura fiscalizatória no estado do Rio de Janeiro</p>	<p><b>PROJETO:</b> Ampliar a cobertura jornalística das ações institucionais, visando maior promoção das mesmas;</p>	<p><b>PROJETO:</b> Atualizar os mapeamentos dos processos, implementando novas ações de melhoria</p>	<p><b>PROJETO:</b> Implantar novos mecanismos de interação e comunicação com o público</p>
	<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Em fevereiro de 2024 foi realizada uma ação conjunta com a DPMA e o PROCON em dois estabelecimentos do ramo da Medicina Veterinária;</li> <li>Em março de 2024 foi realizada uma fiscalização conjunta com o Ministério Público do RJ no Canil Municipal de Cabo Frio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foram realizadas 37 publicações no nas redes sociais sobre a atuação do CRMV-RJ</li> </ul> <p>* Janeiro: 13 publicações * Fevereiro: 16 publicações * Março: 8 publicações</p>	<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foram realizadas as modelagens dos processos de Licitações e Contratos nos moldes da Lei nº 14.133/2021;</li> <li>Foi dado início ao mapeamento dos processos do Departamento de Fiscalização e Departamento Contábil e Financeiro.</li> </ul>	<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foram realizadas enquetes e caixas de sugestões nas redes sociais e implementado o Podcast nos canais Youtube e Spotify</li> </ul>
<p><b>PROJETO:</b> Contratar novos fiscais, aprovados no concurso público, a fim de ampliar o quadro funcional do CRMV-RJ</p>			<p><b>PROJETO:</b> Implementar ações de endomarketing;</p>	
<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Em março de 2024 foi convocada uma agente de fiscalização aprovada no último concurso público.</li> </ul>			<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foi realizada uma palestra interna sobre oratória, com o objeto de tratar amplamente sobre a comunicação interna e externa do colaborador do CRMV-RJ.</li> </ul>	
			<p><b>PROJETO:</b> Criar rotinas de comunicação interna e interação interdepartamentais, visando a difusão de informações no CRMV-RJ</p>	
			<p><b>AÇÕES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foi implementada a ferramenta Bitrix24, a fim de se facilitar a comunicação interna por meio desta plataforma.</li> </ul>	



# DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 4

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## PROJETOS ESTRATÉGICOS E INICIATIVAS

### Promover maior capacitação profissional, por meio da Educação Atualizada

**PROJETO:** Solenidade de entrega de CIP aos profissionais;

#### AÇÕES

- Foram realizadas 7 solenidades, totalizando 184 participantes.

Mês	Solenidades	Participantes
Jan/24	1	38
Fev/24	3	39
Mar/24	3	107
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>184</b>

### Conscientizar a sociedade sobre a importância dos profissionais médicos veterinários e zootecnistas

**PROJETO:** Inserção de materiais de valorização profissional de forma orgânica em veículos de comunicação

#### AÇÕES

- Foram realizadas 40 inserções em veículos de grande circulação como Bom dia Rio, Record TV, O São Gonçalo, Diário do Rio, Enfoco, dentre outros;

Mês	Quantidade de Veículos	Quantidade de inserções
Jan/24	12	20
Fev/24	8	9
Mar/24	8	11
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>40</b>

### Promover maior integração do CRMV-RJ com os profissionais das classes

**PROJETO:** Realizar atendimento itinerante, na capital e no interior do estado, para prestação de serviços e informações aos profissionais e empresas

#### AÇÕES

- Em Março, o CRMV-RJ o "Quero Te Ouvir", com objetivo de cumprir a missão de orientação aos profissionais frente às necessidades da região, perante as competências do Conselho. As regiões abrangidas foram Campos dos Goytacazes e São Gonçalo.

**PROJETO:** Publicação nas redes sociais sobre as campanhas promovidas pela gestão do CRMV-RJ em prol das classes

#### AÇÕES

- Campanha do Mês da Mulher;
- Campanha Regulariza CRMV-RJ;
- Campanha Orientativa na Semana do Consumidor;
- Campanha de promoção do Podcast

**PROJETO:** Reformulação do portal oficial do CRMV-RJ, visando uma interface mais interativa para o usuário

#### AÇÕES

- Criação de hospedagem para instalação dos arquivos do novo site, para desenvolvimento paralelo ao site atual;
- Pesquisa de dados de interesse dos usuários;
- Elaboração da estratégia de definições do novo Portal do CRMV-RJ, focado na experiência dos usuários

**PROJETO:** Implementar pesquisas de satisfação, a fim de entender as demandas do público

#### AÇÕES

- Foi realizada 1 pesquisa em evento por meio de disponibilização de QR Code no Vet Congress.
- Foi também disponibilizado QR code de formulário de pesquisa para os usuários dos serviços na sede do CRMV;
- Nas redes sociais foram implementadas enquetes para medir a satisfação do público.