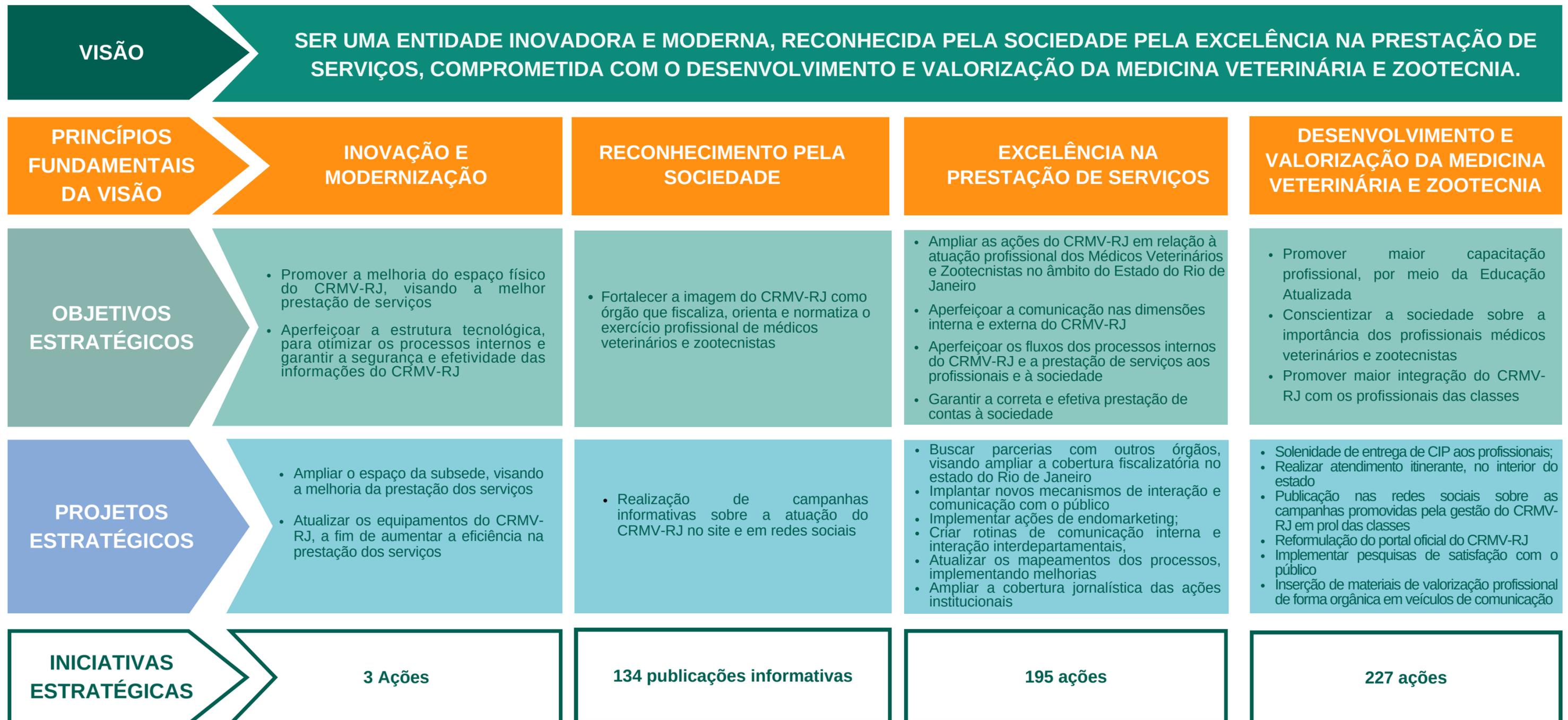


# MAPA INTEGRADO DE VISÃO E ESTRATÉGIAS

ABRIL A JUNHO DE 2024



The background of the slide is a white surface with several objects: a notebook with lined pages in the top left, a pair of black-rimmed glasses in the top right, and several sharpened pencils with red and purple erasers in the bottom left.

# PROJETOS E AÇÕES

ABRIL A JUNHO DE 2024

# INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 1



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**PROMOVER A MELHORIA DO ESPAÇO FÍSICO DO CRMV-RJ, VISANDO A MELHOR PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

**APERFEIÇOAR A ESTRUTURA TECNOLÓGICA, PARA OTIMIZAR OS PROCESSOS INTERNOS E GARANTIR A SEGURANÇA E EFETIVIDADE DAS INFORMAÇÕES DO CRMV-RJ**

**PROJETOS ESTRATÉGICOS**

- Ampliar o espaço da subsede, visando a melhoria da prestação dos serviços

- Atualizar os equipamentos do CRMV-RJ, a fim de aumentar a eficiência na prestação dos serviços

**AÇÕES E INICIATIVAS**

1) Foi realizada em junho a aquisição de um imóvel comercial (sala) para instalação da subsede do CRMV-RJ no Município de Campos dos Goytacazes

1) Foi realizada a substituição de todos os computadores antigos do CRMV-RJ  
2) Foi iniciada a construção do layout do novo site



# RECONHECIMENTO PELA SOCIEDADE

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 2

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**FORTALECER A IMAGEM DO CRMV-RJ COMO ÓRGÃO QUE FISCALIZA, ORIENTA E NORMATIZA O EXERCÍCIO PROFISSIONAL DE MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS**

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

- Realização de campanhas informativas sobre a atuação do CRMV-RJ no site e em redes sociais

## AÇÕES E INICIATIVAS

### 1) AÇÕES NO SITE

68 conteúdos referentes a cobertura de eventos, materiais de apoio, campanhas de valorização profissional, entre outras.

### 2) AÇÕES NA REDE SOCIAL

- I) Postagens sobre resoluções e legislações: 18 ações
- II) Participação em eventos e promoção de atividades: 33 ações
- III) Campanhas de Conscientização: 15 ações

The background features a semi-transparent image of a business handshake. The handshake is the central focus, with two hands clasped together. The background is a light, neutral color, possibly a wall or window. In the top right and bottom left corners, there are decorative elements consisting of a grid of squares in shades of orange, yellow, and white. The text is overlaid on the handshake image.

# EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 3

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**AMPLIAR AS AÇÕES DO CRMV-RJ EM RELAÇÃO À ATUAÇÃO PROFISSIONAL DOS MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS NO ÂMBITO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**GARANTIR A CORRETA E EFETIVA PRESTAÇÃO DE CONTAS À SOCIEDADE**

**APERFEIÇOAR OS FLUXOS DOS PROCESSOS INTERNOS DO CRMV-RJ E A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS PROFISSIONAIS E À SOCIEDADE**

**APERFEIÇOAR A COMUNICAÇÃO NAS DIMENSÕES INTERNA E EXTERNA DO CRMV-RJ**

**PROJETOS  
ESTRATÉGICOS**

- Buscar parcerias com outros órgãos, visando ampliar a cobertura fiscalizatória no estado do Rio de Janeiro
- Estabelecer novas metas para garantia e melhoria dos resultados a serem alcançados.

- Ampliar a cobertura jornalística das ações institucionais, visando maior promoção das mesmas;

- Atualizar os mapeamentos dos processos, implementando novas ações de melhoria

- Implantar novos mecanismos de interação e comunicação com o público
- Criar rotinas de comunicação interna e interação entre os departamentos, visando a difusão de informações dentre os colaboradores, conselheiros e a Diretoria Executiva

**AÇÕES E INICIATIVAS**

**2 ações**

- 1) Foi realizada ação conjunta com o PROCON e a DPMA, na Zona Sul do Rio de Janeiro. Total de 04 estabelecimentos fiscalizados.
- 2) Foi realizado o mapeamento de todos os municípios do RJ para a identificação de novos estabelecimentos

**80 ações**

- Foram realizadas no primeiro semestre **80 ações** de cobertura jornalística das diversas atividades institucionais como cursos, simpósios, fiscalizações, ações conjuntas com outros órgãos, denúncias a outros órgãos como Ministério Público, dentre outros.

**1 ação**

- 1) Foi realizado o mapeamento dos processos do Departamento Financeiro

**112 ações**

- 1) Implementação de nova estratégia de conteúdo: 4 ações
- 2) Realização de campanhas de engajamento (enquetes, concursos): 104 ações
- 3) Criação de lives para interação direta: 2 ações
- 4) Realização de pesquisas para coletar feedback: 1 ação
- 5) Utilização do Bitrix para informação de férias, admissões, mudanças de cargos, demissões dos funcionários, aniversariantes do dia, comunicados sobre rotinas internas, avisos sobre resoluções, avisos de expediente, entre outros

# DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 4

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## PROMOVER MAIOR CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL, POR MEIO DA EDUCAÇÃO ATUALIZADA

## CONSCIENTIZAR A SOCIEDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS PROFISSIONAIS MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS

## PROMOVER MAIOR INTEGRAÇÃO DO CRMV-RJ COM OS PROFISSIONAIS DAS CLASSES

## PROJETOS ESTRATÉGICOS

- Realização de eventos externos referentes ao programa Vet Meeting
- Realização de Lives, com conteúdos de interesse das classes
- Criação de manuais e cartilhas com conteúdos instrutivos para Médicos-Veterinários e Zootecnistas
- Solenidade de entrega de CIP aos profissionais;

- Inserção de materiais de valorização profissional de forma orgânica em veículos de comunicação

- Publicação nas redes sociais sobre as campanhas promovidas pela gestão do CRMV-RJ em prol das classes;
- Implementar pesquisas de satisfação, a fim de entender as demandas do público

## AÇÕES E INICIATIVAS

### 8 ações

- 1) Palestra Desastres Envolvendo Animais no Contexto da Saúde Única - 80 participantes presenciais e 1.070 participantes virtuais
- 2) Evento CRMV-RJ + ABHV em Rio de Janeiro - 50 participantes
- 3) CRMV-RJ + ANMV em Niterói - 65 participantes
- 4) Evento Solidário em Homenagem ao Dia Mundial da Segurança dos Alimentos - 83 participantes.
- 5) 5 episódios do Podcast com conteúdos de interesse das classes - 6760 visualizações
- 6) Evento Solidário em Homenagem ao Dia Mundial da Segurança dos Alimentos - 83 participantes
- 7) Criação da Cartilha Imposto de renda descomplicado
- 8) 11 palestras na sede e 3 eventos externos - 391 participantes

### Foram efetuadas 39 inserções em 27 veículos que seguem:

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| 1) A Tribuna         | 15) Jornal da Hora    |
| 2) A voz da cidade   | 16) Metropolitano Rio |
| 3) AeroIN            | 17) Net Diário        |
| 4) Agenda do Poder   | 18) O Dia             |
| 5) ALERJ             | 19) O Giro            |
| 6) Cães e gatos      | 20) O Gonçalense      |
| 7) CFMV              | 21) O Presente Rural  |
| 8) Diário do Rio     | 22) O São Gonçalo     |
| 9) Diário do Vale    | 23) Rádio CBN         |
| 10) Enfoco           | 24) RJ News           |
| 11) Estado de Minas  | 25) São Gonçalo RJ    |
| 12) Globonews        | 26) Tablóide Carioca  |
| 13) Jornal Hora H    | 27) Tupi              |
| 14) Itaboraí em Foco |                       |

### 180 ações

- 1) Postagens destacando nomeações e colaborações: 13 ações
- 2) Post agradecendo pelos 25 mil seguidores no Instagram: 1 ação
- 3) Publicações sobre alertas de saúde pública: 21 ações
- 4) Episódios do podcast sobre temas relevantes: 9 ações
- 5) Informações sobre projetos de lei (desoneração tributária): 12 ações
- 6) Divulgação de visitas técnicas e colaborações com instituições acadêmicas: 4 ações
- 7) Informações sobre eventos e simpósios organizados pelo CRMV-RJ: 18 ações
- 8) Criação de enquetes e posts interativos - 102 ações