



CRMV RJ
Conselho Regional de Medicina Veterinária
do Estado do Rio de Janeiro

Plano de Atividades 2026

Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado do Rio de Janeiro





MISSÃO

ATUAR EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE POR MEIO DA NORMATIZAÇÃO, ORIENTAÇÃO, FISCALIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA.

VISÃO

SER UMA ENTIDADE INOVADORA E MODERNA, RECONHECIDA PELA SOCIEDADE PELA EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS, COMPROMETIDA COM O DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA.

RELAÇÃO COM PROFISSIONAIS E SOCIEDADE

ATIVIDADES FIM

⇒ Fortalecer a atividade fiscalizatória no âmbito do estado do Rio de Janeiro, observando o Plano Nacional de Fiscalização(PNF)

VALORIZAÇÃO PROFISSIONAL E GESTÃO PARTICIPATIVA

- ⇒ Fortalecer a valorização e integração profissional, por meio da Educação Atualizada
- ⇒ Conscientizar a sociedade sobre a importância dos profissionais Médicos veterinários e Zootecnistas para a Saúde Única

IMAGEM INSTITUCIONAL

⇒ Fortalecer a imagem do CRMV-RJ como órgão que fiscaliza, orienta e normatiza o exercício da Medicina Veterinária e Zootecnia

RESPONSABILIDADE SOCIAL

⇒ Fomentar a sustentabilidade e responsabilidade social na atuação do CRMV-RJ

TRANSPARÊNCIA

⇒ Garantir a correta e efetiva prestação de contas à sociedade.

PROCESSOS INTERNOS

EFICIÊNCIA ADMINISTRATIVA

⇒ Aperfeiçoar continuamente os fluxos e controles dos processos internos do CRMV-RJ e a prestação de serviços aos profissionais e à sociedade

FINANCEIRO

⇒ Garantir o equilíbrio financeiro do CRMV-RJ

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

⇒ Assegurar a qualidade da comunicação nas dimensões interna e externa do CRMV-RJ

RECURSOS PRIORITÁRIOS

CAPITAL INTELECTUAL

⇒ Promover a valorização, capacitação, segurança e desenvolvimento aos colaboradores, visando a retenção de talentos e aperfeiçoamento na prestação dos serviços

ORÇAMENTO

⇒ Assegurar uma distribuição eficiente dos recursos orçamentários, visando o melhor cumprimento das estratégias e objetivos do CRMV-RJ

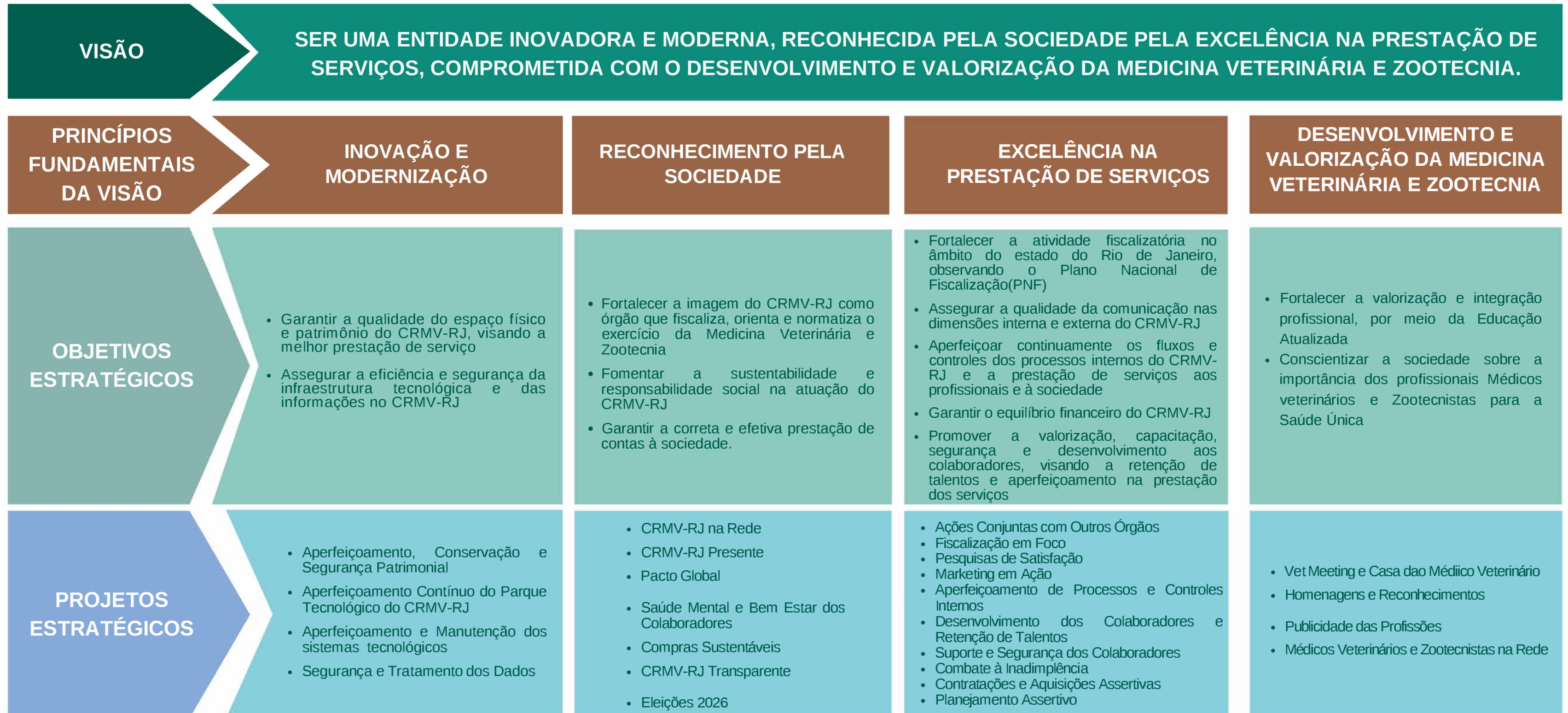
INFRAESTRUTURA

- ⇒ Garantir a qualidade do espaço físico e patrimônio do CRMV-RJ, visando a melhor prestação de serviço
- ⇒ Assegurar a eficiência e segurança da infraestrutura tecnológica e das informações no CRMV-RJ

VALORES: APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO, COMPROMETIMENTO, EFETIVIDADE, ÉTICA, EXCELÊNCIA, RESPEITO, RESPONSABILIDADE SOCIAL, UNIÃO

MAPA INTEGRADO DE VISÃO E ESTRATÉGIAS

2026



PROJETOS 2026

A photograph of a business meeting around a wooden table. Several people's hands are visible, interacting with large wooden gears. The scene is brightly lit, and the background is slightly blurred. There are decorative geometric patterns in the corners: a blue and green grid in the top right and a green and brown grid in the bottom left.

INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 1



OBJETIVO ESTRATÉGICO	GARANTIR A QUALIDADE DO ESPAÇO FÍSICO E PARIMÔNIO DO CRMV-RJ, VISANDO A MELHOR PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	RESPONSÁVEIS
PROJETO 1	APERFEIÇOAMENTO, CONSERVAÇÃO E SEGURANÇA PATRIMONIAL	• ASSESSORIA E COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA
AÇÕES	<p>Contratar empresa especializada em seguro de veículos até janeiro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em confecção de móveis e utensílios para o 15º e 16º andares até março de 2026</p> <p>Adquirir geladeira, micro-ondas, TVs e máquina de café até abril de 2026</p> <p>Adquirir gêneros alimentícios para o CRMV-RJ (Café, adoçante Açúcar) até fevereiro de 2026</p> <p>Adquirir material de copa e cozinha para o CRMV-RJ até fevereiro de 2026</p> <p>Adquirir material de limpeza para o CRMV-RJ até abril de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em manutenção dos 03 (três) purificadores de água para a sede do CRMV-RJ até setembro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em manutenção dos aparelhos de ar condicionado até setembro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada na prestação de serviço de recarga dos extintores até outubro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em seguro de bens imóveis até outubro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em em manutenção de veículos até dezembro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em revisão periódica obrigatória dos veículos até dezembro de 2026</p> <p>Credenciar leiloeiro público oficial até julho de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em customização veicular para a Van do CRMV-RJ até Fevereiro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em realização de projeto arquitetônico para o sexto andar até março de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em reforma, mobília e harmonização do espaço do sexto andar até julho de 2026</p>	
META	Cumprir 100% das ações no prazo	





OBJETIVO ESTRATÉGICO	ASSEGURAR A EFICIÊNCIA E SEGURANÇA DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E DAS INFORMAÇÕES NO CRMV-RJ	RESPONSÁVEIS
PROJETO 4	SEGURANÇA E TRATAMENTO DOS DADOS	<ul style="list-style-type: none">• ASSESSORIA DE MARKETING• DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INOFRMAÇÃO
AÇÕES	Contratar empresa especializada em assinatura do serviço Meta Verificado – Plano Business Premium até agosto de 2026 Elaborar Plano de Diretor de Tecnologia da Informação até março de 2026 Capacitar os colaboradores quanto à Lei Geral de Proteção de Dados até Fevereiro de 2026	
META	Cumprir 100% das ações no prazo	



RECONHECIMENTO PELA SOCIEDADE

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 2

OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A IMAGEM DO CRMV-RJ COMO ÓRGÃO QUE FISCALIZA, ORIENTA E NORMATIZA O EXERCÍCIO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 5	CRMV-RJ NA REDE	• ASSESSORIA DE MARKETING
METAS	<p>Contratar empresa especializada em tráfego pago das mídias digitais até maio de 2026</p> <p>Realizar 15 campanhas informativas sobre a atuação do CRMV-RJ no site e em redes sociais</p>	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A IMAGEM DO CRMV-RJ COMO ÓRGÃO QUE FISCALIZA, ORIENTA E NORMATIZA O EXERCÍCIO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 6	CRMV-RJ PRESENTE	• ASSESSORIA DE MARKETING
METAS	<p>Realizar 12 ações itinerantes com van no ano</p> <p>Realizar 6 ações de promoção do CRMV-RJ em feiras e eventos externos de outras instituições no ano</p>	

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO**

**FOMENTAR A SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL NA
ATUAÇÃO DO CRMV-RJ**

RESPONSÁVEIS

PROJETO 7

PACTO GLOBAL

• **ASSESSORIA DE MARKETING**

METAS

Definir as ODS que serão abordadas até Janeiro de 2026
Criar cronograma de ações a serem realizadas até Fevereiro de 2026

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO**

**FOMENTAR A SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL NA
ATUAÇÃO DO CRMV-RJ**

RESPONSÁVEIS

PROJETO 8

SAÚDE MENTAL E BEM ESTAR DOS COLABORADORES

• **DEPARTAMENTO PESSOAL**

METAS

Criar uma área de Recursos Humanos, com profissional habilitado até janeiro de 2026

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO**

**FOMENTAR A SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL
NA ATUAÇÃO DO CRMV-RJ**

RESPONSÁVEIS

PROJETO 9

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

- DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS

METAS

Elaborar Plano de Compras Sustentáveis 2026 até maio de 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO	GARANTIR A CORRETA E EFETIVA PRESTAÇÃO DE CONTAS À SOCIEDADE	RESPONSÁVEIS
PROJETO 10	CRMV-RJ TRANSPARENTE	<ul style="list-style-type: none"> • ASSESSORIA DE MARKETING • DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
METAS	Realizar 3 campanhas em site e redes sociais de promoção ao Portal da Transparência no ano Reformular o Portal da Transparência até maio de 2026	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	GARANTIR A CORRETA E EFETIVA PRESTAÇÃO DE CONTAS À SOCIEDADE	RESPONSÁVEIS
PROJETO 10	ELEIÇÕES 2026	<ul style="list-style-type: none"> • GABINETE DA PRESIDÊNCIA
METAS	Realizar as Eleições para a Gestão 2026-2029 Executar plano de transição de gestão até setembro de 2026	



EXCELÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A ATIVIDADE FISCALIZATÓRIA NO ÂMBITO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, OBSERVANDO O PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO(PNF)	RESPONSÁVEIS
PROJETO 12	AÇÕES CONJUNTAS COM OUTROS ÓRGÃOS	• DEPARTAMENTO DE FISCALIZAÇÃO
METAS	Realizar parcerias com 6 Órgãos para fiscalização conjunta no ano	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A ATIVIDADE FISCALIZATÓRIA NO ÂMBITO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO, OBSERVANDO O PLANO NACIONAL DE FISCALIZAÇÃO(PNF)	RESPONSÁVEIS
PROJETO 13	FISCALIZAÇÃO EM FOCO	• DEPARTAMENTO DE FISCALIZAÇÃO
METAS	Realizar 506 FISCALIZAÇÕES /AGENTE Apurar 100% das denúncias apresentadas	

**OBJETIVO
ESTRATÉGICO**

**ASSEGURAR A QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO NAS DIMENSÕES
INTERNA E EXTERNA DO CRMV-RJ**

RESPONSÁVEIS

PROJETO 14

PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

• ACESSORIA DE MARKETING

NATUREZA DA DESPESA

Realizar 3 pesquisas de satisfação sobre as impressões do público a respeito do CRMV-RJ no ano
Implementar pesquisa de satisfação contínua sobre os serviços prestados pelo CRMV-RJ até março de 2026
Realizar pesquisas de satisfação em 100% dos eventos do CRMV-RJ

<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p>	<p>ASSEGURAR A QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO NAS DIMENSÕES INTERNA E EXTERNA DO CRMV-RJ</p>	<p>REPONSÁVEIS</p>
<p>PROJETO 16</p>	<p>MARKETING EM AÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ASSESSORIA DE MARKETING
<p>AÇÕES</p>	<p>Aquisição de Material Gráfico para comunicação interna e externa até agosto de 2026</p>	
<p>OBJETIVO ESTRATÉGICO</p>	<p>APERFEIÇOAR CONTINUAMENTE OS FLUXOS E CONTROLES DOS PROCESSOS INTERNOS DO CRMV-RJ E A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AOS PROFISSIONAIS E À SOCIEDADE</p>	<p>RESPONSÁVEIS</p>
<p>PROJETO 17</p>	<p>APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO DOS PROCESSOS E CONTROLES INTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DEPARTAMENTO PESSOAL • DEPARTAMENTO FINANCEIRO E CONTÁBIL • ASSESSORIA E COORDENAÇÃO DE INFRAESTRUTURA • ASSESSORIA DE MARKETING
<p>AÇÕES</p>	<p>Contratar de empresa especializada em assinatura de informativos periódicos até julho de 2026</p> <p>Contratar empresa para prestação de serviço de impressão e encadernação dos Livros de Registro Financeiro até maio de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em serviço de administração, gerenciamento e controle de aquisição de combustíveis até janeiro de 2026</p> <p>Adquirir material de expediente até setembro de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em software MLabs para suporte nas métricas das mídias sociais até janeiro de 2026</p>	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOVER A VALORIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO, SEGURANÇA E DESENVOLVIMENTO AOS COLABORADORES, VISANDO A RETENÇÃO DE TALENTOS E APERFEIÇOAMENTO NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS	RESPONSÁVEIS
PROJETO 18	DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES E RETENÇÃO DE TALENTOS	<ul style="list-style-type: none"> GESTÃO DE PESSOAS
METAS	<p>Contratar empresa especializada em serviço de plano de saúde dos colaboradores até abril de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em capacitação para os colaboradores até junho de 2026</p> <p>Cumprir 100% do plano de capacitação 2026</p> <p>Realizar credenciamento de instituições de ensino para descontos para colaboradores até março de 2026</p>	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOVER A VALORIZAÇÃO, CAPACITAÇÃO, SEGURANÇA E DESENVOLVIMENTO AOS COLABORADORES, VISANDO A RETENÇÃO DE TALENTOS E APERFEIÇOAMENTO NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS	RESPONSÁVEIS
PROJETO 19	SUORTE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> DEPARTAMENTO DE FISCALIZAÇÃO
METAS	<p>Adquirir equipamentos de proteção individual para os agentes de fiscalização até Janeiro de 2026</p> <p>Adquirir novos uniformes para os agentes de fiscalização até setembro de 2026</p>	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	GARANTIR O EQUILÍBRIO FINANCEIRO DO CRMV-RJ	RESPONSÁVEIS
PROJETO 20	COMBATE À INADIMPLÊNCIA	• DEPARTAMENTO CONTÁBIL E FINANCEIRO
NATUREZA DA DESPESA	<p>Contratar empresa especializada em confecção, impressão, envelopamento e postagem dos carnês da anuidade de 2026 até janeiro de 2026</p> <p>Alcançar pelo menos 60% de arrecadação de inadimplentes Pessoa Física</p> <p>Alcançar pelo menos 40% de arrecadação de inadimplentes Pessoa Jurídica</p>	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	GARANTIR O EQUILÍBRIO FINANCEIRO DO CRMV-RJ	RESPONSÁVEIS
PROJETO 21	CONTRATAÇÕES E AQUISIÇÕES ASSERTIVAS	• DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
METAS	<p>Publicar no site, DOU, PNCP e em jornal de grande circulação 100% das Licitações</p> <p>Realizar ampla pesquisa mercadológica em 100% das contratações/aquisições</p>	


OBJETIVO ESTRATÉGICO	ASSEGURAR UMA DISTRIBUIÇÃO EFICIENTE DOS RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS, VISANDO O MELHOR CUMPRIMENTO DAS ESTRATÉGIAS E OBJETIVOS DO CRMV-RJ	RESPONSÁVEIS
PROJETO 22	PLANEJAMENTO ASSERTIVO	<ul style="list-style-type: none">• DEPARTAMENTO CONTÁBIL E FINANCEIRO• DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES E CONTRATOS
METAS	Alcançar 80% de arrecadação da receita corrente prevista; Realizar pelo menos 70% do Plano de Contratações Anual Realizar pelo menos 80% da Despesa Prevista para o Exercício	

A person wearing blue gloves and a white glove, holding a small animal against a bokeh background. The image is framed by a grid of colored squares in the corners.


DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO DA MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL DA VISÃO 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A VALORIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL, POR MEIO DA EDUCAÇÃO ATUALIZADA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 23	VET MEETING E CASA DO MÉDICO VETERINÁRIO	• DEPARTAMENTO DE EVENTOS
METAS	<p>Contratar empresa especializada em Eventos para execução Solenidade, Vet Meeting e Vet Meeting Itinerante até julho de 2026</p> <p>Contratar empresa especializada em inscrição e realização de eventos em Congressos e Feira de Exposição Agropecuária até agosto de 2026</p> <p>Realizar 6 eventos de Vet Meeting no ano, no interior e na capital do estado</p>	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	FORTALECER A VALORIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO PROFISSIONAL, POR MEIO DA EDUCAÇÃO ATUALIZADA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 24	HOMENAGENS E RECONHECIMENTOS	• DEPARTAMENTO DE EVENTOS
METAS	<p>Adquirir placas de homenagem para os eventos do CRMV-RJ até março de 2026</p> <p>Contratar de empresa especializada em solenidades de homenagens do CRMV-RJ alusivas aos meses do Médico Veterinário e Zootecnista até julho de 2026</p> <p>Contratação de empresa especializada em locação de transporte até agosto de 2026</p> <p>Realizar 3 eventos de homenagens a profissionais de destaque no estado do Rio de Janeiro</p>	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	CONSCIENTIZAR A SOCIEDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS PROFISSIONAIS MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS PARA A SAÚDE ÚNICA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 28	PUBLICIDADE DAS PROFISSÕES	• ACESSORIA DE IMPRENSA
METAS	Contratar empresa especializada em publicidade e propaganda Realizar campanha de publicidade das profissões em 3 mídias de grande impacto	



OBJETIVO ESTRATÉGICO	CONSCIENTIZAR A SOCIEDADE SOBRE A IMPORTÂNCIA DOS PROFISSIONAIS MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS PARA A SAÚDE ÚNICA	RESPONSÁVEIS
PROJETO 29	MÉDICOS VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS NA REDE	• ACESSORIA DE MARKETING
METAS	Realização de 3 campanhas nas redes sociais sobre a importância dos Médicos Veterinários e Zootecnistas no ano	